

# Agenda

 360°dcLOUNGE @ INFOchillen, Grillen, Netzwerken

Donnerstag, **03.09.2015** bis Freitag, **04.09.2015**

## Am 03.09.2015:

- @ Treffpunkt:  
(13:00 Uhr)
  - riff am Timmendorfer Strand  
(<http://www.riff-strandbar.de/>)
  - Adresse für's Navi: Timmendorfer Strand, Grüner Deich 1
  
- @ Pitch der Sponsoren:  
(13:30 Uhr)
  - Die Sponsoren blicken auf die nächsten 2-5 Jahre im Datacenter-Umfeld.
  - Als Sponsoren sind bisher folgende Unternehmen dabei:
  - # Main-Sponsor:  
Cofely, Excool, GrassConsulting, Inspirative ONE, NTC, Züblin
  - # Sponsor:  
AixpertSoft, Bachmann, CommScope, Dätwyler Cables, Daxten, DürrRZ, e3computing, Emerson Network Power, EMKA, Etix Everywhere, FNT, GePlan Ingenieure, ICT-Facilites, ICTroom, Munters, nlyte, PlusServer, Reichle & De-Massari, ROTON PowerSystems, SchnabelConsult, SecuRisk, Starline, Stulz, TE Connectivity
  
- @ Coffe-Break & Networking  
(15:00 Uhr)
  
- @ dcCamp:  
(15:30 Uhr)
  - 10 Jahre nach dem ersten Barcamp in Palo Alto findet das **dcCamp**, eine Veranstaltung mit offener Tagesordnung, statt. Alle Teilnehmer sind aktiver Bestandteil; es gibt keine Zuschauer - nur Mitwirkende. Stefan Stengel, glocal consult, hat bereits zahlreiche Barcamps veranstaltet und wird uns fachlich begleiten. Als Themen sind geplant:
  - # Verändern Klimawandel und künftige aktive Komponenten die Planung von DCs? Müssen wir uns auf mehr Wasser im DC einstellen? Kann auf Klimageräte verzichtet werden?
  - # Alternative Energien und energiesparende LED-Beleuchtung haben auch Nachteile. Immer häufigere Stromausfälle und „unreine“ Stromnetze bedrohen die Verfügbarkeit unserer Rechenzentren. Was können wir tun, um auch in Zukunft Ausfälle zu vermeiden und Störungen vorzubeugen?
  - # 10G, 40G, 100G - Auswirkungen von Big Data auf die Datenverkabelung im DC. Können wir mit der Planung warten bis das DC steht? Ist eine Planung basierend auf den Normen das A&O? Sind die neuesten Standards immer das Beste für Ihre Anforderungen?
  - # Prävention durch Monitoring und DCIM. Welche Maßnahmen sind geeignet und notwendig, um die Sicherheit und Verfügbarkeit Ihres DC zu erhöhen.
  - # Colocation – Managed Hosting – Managed Cloud – Own DC – Managed Services. Was müsste Ihr Traum-Provider an Services bieten?
  - # GU oder Einzelbeauftragung – das ist hier die Frage! Welche Vorgehensweise für wen?

@ Chillen, Grillen, Netzwerken  
(17:30 – 23:30 Uhr)

- # Visionen 2015-2020 – Vertiefung Ihrer Wunschthemen
- # Das riff bietet ideale Voraussetzungen
- # Beach-Volleyball, Wikinger Schach und die Ostsee sind ideale Möglichkeiten, sich sportlich zu betätigen
- # Es wird nicht nur Gemüse gegrillt!
- # Karsten Glinski, Soundsyndicate, spielt das Saxofon
- # Es gibt Namensschilder, damit Sie gezielt Networking betreiben können#

**Am 04.09.2015:**

@ Treffpunkt:  
(10:00 Uhr)

McArthur Glen Designer Outlet Center, Neumünster  
(<http://www.mcarthurglen.com/de/designer-outlet-neumuenster/de/>)  
Parkplatz D 1 Richtung Saalestraße  
Adresse für's Navi: Neumünster, Oderstraße 10

@ Lernen von Anderen:  
(10:00 – ca. 13:00 Uhr)

Der 2. Bauabschnitt des McArthur Glen Designer Outlet Center mit 9.200 qm Bruttogeschossfläche soll bis September 2015 weitestgehend fertig werden.

Herr Radke, der Projektleiter von Züblin vor Ort wird Ihnen mehr über dieses Projekt berichten und Sie durch die Objekte führen.

Hier einige Daten und Fakten:

- # ca. 800 Stahlbetonfertigteile
- # ca. 2.400 Porenbetonwandelemente
- # 20 LKW Ladungen Naturstein für die Mall
- # ca. 2 km Fassadenprofile
- # ca. 1100 Baluster
- # die Bauzeit beträgt ca. 12 Monate mit täglich bis zu 130 Baufachkräften vor Ort

@ Ende  
(ca. 13:00 Uhr)

